

# お客さまからいただいた たくさんの笑顔が 新たな励みになりました。



ルミネの社員として参加した初めてのアースデイ東京。  
どんなお客さまが来るのかな？

わたしたちの活動を見て、何を感じてくださるのだろうか？  
わたしたちはドキドキした思いでオープンを待っていた。  
でも、お客さまをお迎えして、不安はすぐに喜びに変わった。  
「ルミネもエコやっているんですね!」「がんばってください!」  
と、たくさんのうれしいお言葉をいただいた。

これまで、会社のみんでビーチクリーンに出かけたり、  
お取引先の環境への取り組みを見に行ったりしたけれど、  
今回のアースデイ東京では、社員だけの活動とはまたちがう  
大勢のお客さまと直接ふれあう喜びを味わえた。  
この体験を、ぜひ、明日の活動につなげていきたい。

## 一歩ずつ進んでいます、ルミネの環境活動。

きれいなもの、かわいいもの、おしゃれなもの、ルミネはいろんなモノをご提供しています。その商業施設のルミネにできるエコって何？毎日の業務を通じて私たちにできることは？迷いながら、模索しながら、一歩ずつ、私たちは環境活動を進めてきました。その原動力となっているのが、月1回開かれる「choroko (チョロコ)会議」。社内のメンバーが中心となって、環境のことを学び、間伐体験やビーチクリーン活動などに取り組んできました。そしてこの春、ルミネは「アースデイ東京2013」に参加しました。私たちの環境への取り組みを、多くのお客さまに直接お伝えできる初めての機会となりました。

## ルミネらしい、オシャレなエコを提案しました。

「アースデイ東京2013」は、4月20日と21日の2日間、代々木公園で開催されました。ルミネの展示テーマは「ecoshare (エコシェア) エコ+オシャレ、みんなでシェアする新しい毎日」。企画から手づくりし、オシャレなエコの提案、各店舗の環境への取り組み、chorokoの活動などをご紹介します。また、お部屋で自然の恵みや地球のリズムを感じ、エコな暮らしを楽しんでいただくために、種や苗をポットに植えてお持ち帰りいただくワークショップを実施。約500名の方にご参加いただきました。参加費の全額は、アースデイ東京が催行する「キッズウィークエンド〜福島子ども保養ツアー〜」に寄付させていただきました。

## お客さまから、たくさんの笑顔と励みをいただきました。

ルミネにはたくさんのショップがあり、大勢のお客さまにご利用いただいています。今回のアースデイ東京2013は、エコを通じてお客さまとお会いし、同じ思いを共有させていただく貴重な場となりました。当日、ご来場くださったお客さまから数々の共感のお言葉をいただいたことは、活動を続けてきた私たちにとって大きな励みになりました。今後は皆さまからいただいたご意見を参考に、新たな環境活動に取り組んでまいります。そして、ルミネの社員はもちろん、ショップの方や、お客さまといっしょにできる、ルミネらしいエコの輪をさらに広げていきたいと考えています。