

多様な働き方を実現する職場環境づくりを目指して
社員向けカウンセリングサービスを開始

株式会社バーニャカウダと共同開発
法人向けオンラインカウンセリングパッケージサービス「ボイスマルシェ for ビジネス」



株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長 新井良亮、以下ルミネ)は、専門カウンセリング予約サイト「ボイスマルシェ」の企画・運営を行っている株式会社バーニャカウダ(本社:東京都品川区/代表取締役 古川亮)と共同で、新しいカウンセリングサービス「ボイスマルシェ for ビジネス」のスキームを開発し、9月から株式会社ルミネの社員を対象にサービスをスタートします。

ルミネは、2013年より“Create Your Life!～生き方も、働き方も、わたしらしくをあたらしく～”をコンセプトに、20～30代の女性社員を中心に社内プロジェクト「きらきらルミネ」を発足し、多種多様な働き方ができる社内の環境づくりを目指して取り組んでまいりました。

この度仕事の悩みだけでなく恋愛や子育て、メンタルヘルス等に関することまで、それぞれのテーマに応じてキャリアカウンセラーやコーチ、心理カウンセラー、ファイナンシャルプランナーなどの専門家に相談できる「ボイスマルシェ」の特長を活かし、ライフステージの変化によって直面するこうした社員の悩みやモヤモヤを確かな秘匿性のもと気軽に専門家に相談できる環境を整えました。

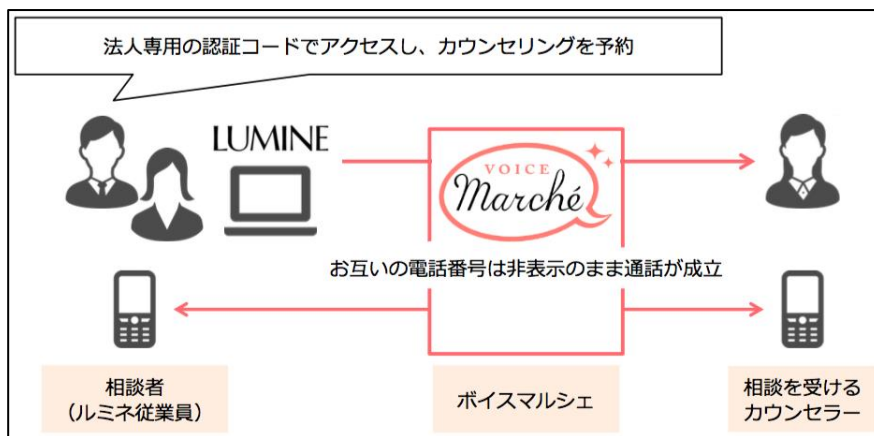
ルミネの事業は、20～30代の女性をコアターゲットとして展開しており、全社員に占める女性の割合は約7割です。そのためワーク・ライフ・バランスやダイバーシティは弊社にとって非常に重要な取り組み課題であり、きらきらルミネの活動を通じ、社員のライフスタイルを様々な面からサポートし、社内制度においても時代の先端を行き、ルミネ全体が働きやすい職場となることを目指しております。

■「きらきらルミネ」とは

“Create Your Life!～生き方も、働き方も、わたしらしくをあたらしく～”をコンセプトに、多様な働き方を実現する職場環境づくりを目指し、2013年6月に新規プロジェクト「きらきらルミネ」が発足しました。社内の制度策定や環境づくりを行っています。

■サービス内容

「ボイスマルシェ for ビジネス」とは、企業で働く方向けの電話による専門カウンセリングサービスです。社員のキャリア設計や働き方、恋愛・結婚・パートナーシップ、子育てや家族問題、メンタルヘルスや心の不調、ライフプランなど仕事からプライベートの相談まで扱っております。



- ルミネ社員は専用の認証コードで「法人専用ボイスマルシェ」にアクセスし、好きな時間帯とカウンセラーを選んでカウンセリングを予約。
- 「誰が利用したか」という情報も会社側に知られることなく、たしかに秘匿性・守秘性のもと、幅広いテーマについて自費負担ゼロで専門家のカウンセリングを受けられます。

「ボイスマルシェ」とは

「ボイスマルシェ」は、ライフステージによって多様な悩みを抱える女性たちが気軽に専門家のカウンセリングを受けられるオンライン・カウンセリングサービスです。キャリアカウンセラーや心理カウンセラーなどの専門家によるカウンセリングを好きな場所から利用することができ、サービスの料金・利用時間を一律に設定することで「専門家に相談するときの相場が分からない」といった不安を解消。日本最大級のオンライン・カウンセリングプラットフォームとして、悩みを抱える女性の駆け込み寺的存在を目指しています。

ボイスマルシェサービス概要 <https://www.voicemarche.jp/>

「ルミネ」とは

ルミネは、大宮・北千住・池袋・有楽町・新宿・ルミネエスト・渋谷・立川・横浜・町田・大船・荻窪・川越・藤沢など、ターミナル駅を中心として首都圏 15 店舗のショッピングセンターとネット通販「i LUMINE(アイルミネ)」を運営しています。

全館売上高は、リーマンショックのあった 2009 年度を除き、1999 年度から 15 年連続で増収を続けており、2013 年度の売上高は、ショッピングセンター事業で 3,186 億円、ネット通販事業で 31 億円を計上しています。また、ハウスカードであるルミネカードの会員数は約 120 万人おり、20 代～30 代の女性利用率は約 80%と若い女性の顧客に支持されているショッピングセンターです。